

Höhn

Profis in Form und Farbe

Höhn

Handwerker mit Herz



Digitale Werkstatt

Schluss mit Zettelwirtschaft



Alle reden über die digitale Transformation – wir machen's halt einfach: Mit dem Anbieter PDR.cloud aus Berlin haben wir eine maßgeschneiderte Lösung für die komplette Digitalisierung unseres Werkstattprozesses gefunden.

Warum? Weil uns die Zettelwirtschaft in diesen schnellen Zeiten einfach nicht mehr taugt. Früher war's so: Der Kunde hat den Wagen gebracht, wir haben händisch ein Auftragsformular erstellt und in die Werkstatt gegeben. Jeder spontane Zusatzauftrag brauchte einen neuen Zettel – und einen schnellen Spurt, damit die Kollegen in der Werkstatt rechtzeitig davon erfahren.



Und dann waren da noch all die EDV- Systeme: eins für die Aufträge (die wir vom gekritzelten Zettel abtippen durften), eins mit den Kundendaten, eins für Terminvergaben, eins für die Rechnungsstellung...

Mit dem „Eins-für-alles-System“ sind wir deutlich schlauer und effizienter, denn alle Mitarbeiter in der Werkstatt sehen auf ihren eigens dafür angeschafften, persönlichen Tablets den aktuellsten Auftragsstand.

Wir sparen zudem Papier und eine große Portion Nerven, da die Daten mehrfach gesichert in der Cloud verwahrt werden. Selbst wenn bei uns alle Server abstürzen sollten – die Daten sind noch da. Alle Server des Anbieters stehen in Deutschland. **Höchster Datenschutz ist garantiert.**

Die Umstellung Ende Februar hat rund eine Woche gedauert, seitdem arbeiten sich alle mit Hochdruck ein. Natürlich kann eine solch massive Umstellung nicht von Anfang an komplett rund laufen, aber wir haben dafür gesorgt, dass unsere Kunden kaum Beeinträchtigungen spüren. „Uns war es wichtig, dass jeder Kollege in Sekundenschnelle alle Infos hat. Das haben wir uns durchaus einiges kosten lassen. Aber unterm Strich war diese Entscheidung Gold wert“, fasst Geschäftsführer Daniel Höhn zusammen.

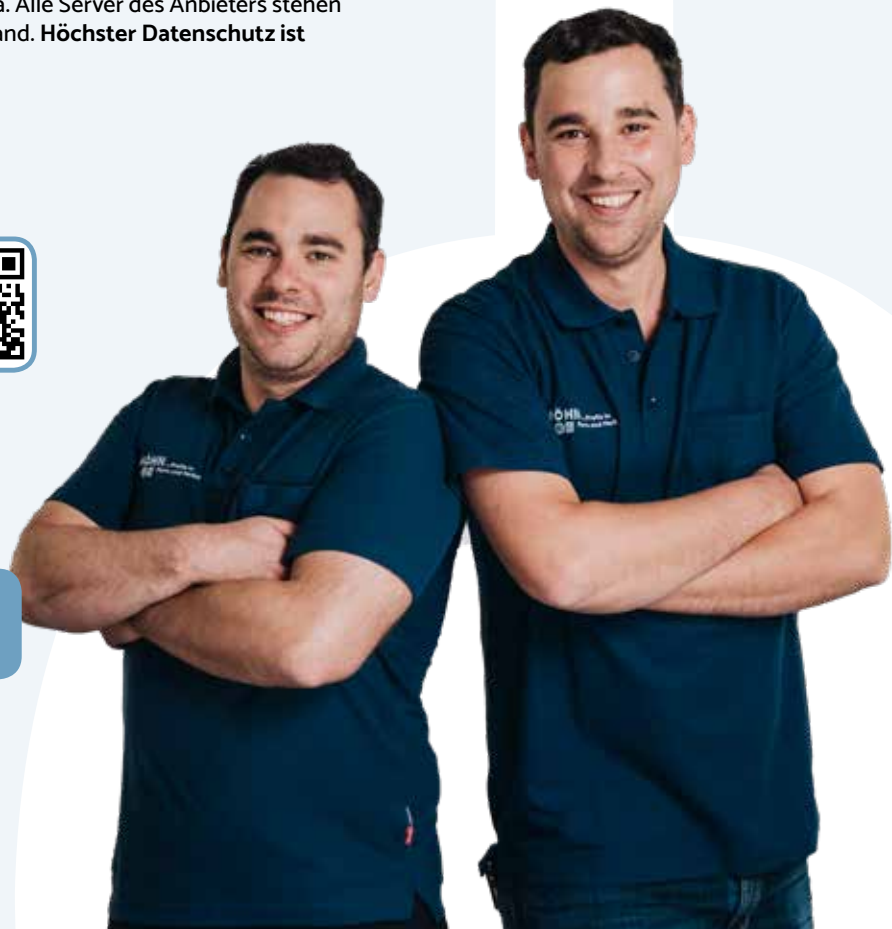
Schon jetzt gibt es die Möglichkeit zur **Online-Terminvereinbarung** oder zur digitalen Übermittlung der Schadeninformation. „Damit bauen wir unseren Online-Service weiter aus“, sagt Geschäftsführer Benjamin Höhn. „Unser Vater hat's schließlich vorgemacht: Wer gut ist, geht mit der Zeit. Wer besser sein will, ist seiner Zeit voraus – zum Beispiel mit der **komplett digitalen Werkstatt**“, fügt er grinsend hinzu und ergänzt: „Bei aller Digitalisierung dürfen wir aber nicht vergessen, dass wir **im Herzen Handwerker** sind und Autos reparieren wollen. Das können wir schließlich am besten.“



Online-Schadenübermittlung

Übermitteln Sie schnell und unkompliziert die Schadensdaten an uns oder vereinbaren Sie online einen Termin zur Besichtigung des Unfallwagens. Da geht's lang:

<https://reparatur.info/hoehn>



Unfallservice

Frauen im Handwerk



Egal, welche Zahlen oder Studien man(n) bemüht: Die Frauenquote im Handwerk ist unterdurchschnittlich. Wenn sich Frauen aber bewusst für einen Handwerksberuf entscheiden, haben sie mehr als „nur“ 1a-Zukunftsaussichten! Sie sind auch besonders glücklich mit ihrer Berufswahl, sagt die Studie „Handwerksstolz“ der Universität Göttingen.

Wir freuen uns daher riesig, dass Brigitta Benedek seit Anfang September 2022 eine Ausbildung zur Fahrzeuglackiererin bei uns macht. Die studierte Biologin kommt gebürtig

aus Ungarn, hat in Irland gearbeitet und ihr allererstes Praktikum in Deutschland bei uns in der Höhn-Werkstatt absolviert. Und weil ihr das so gut gefallen hat, arbeitet sie jetzt mit ihren knapp 30 männlichen Kollegen zusammen.

Und, wie gefällt's dir so, Brigitta? Arg rauer Ton? „Untereinander schon. Aber zu mir sind sie freundlicher“, sagt sie lachend. Wir haben keine Sorge, dass sie unter die Räder kommt: Wer von Ungarn über Irland nach Kitzingen kommt, kann sich auch als einzige Frau in einer Männerdomäne durchsetzen.

Höhn

Ansprechpartner Unfallservice 0 93 21-30 06-0



Benjamin Höhn
Geschäftsführung



Daniel Höhn
Geschäftsführung



Silvia Rickel
Kundenservice



Thomas Klein
Unfallservice, TESLA



Darf's ein Leihwagen sein?

Wir erweitern unsere Leihwagenflotte ständig. Neben unseren 30 gängigen Modellen haben wir inzwischen auch fünf TESLA für Sie angeschafft. **So geht Service heute!**

TESLA Body Shop

Karaoke im TESLA



Zum Kitzinger Autofrühling 2022 hatten sich unsere Kollegen vom TESLA Body Shop bei Höhn einen ganz besonderen Leckerbissen einfallen lassen: Wir verlost **ein Wochenende im TESLA** inklusive Tankfüllung am Super Charger.

Der 24-jährige Student Sebastian Seit erzählt im Höhn-Blog, wie er und seine ganze Familie das Wochenende Mitte Juni 2022 im TESLA genossen haben. Zum Beispiel mit einem Picknick in den Weinbergen oder einem Ausflug an den Brombachsee. Sebastian schwärmt vom Fahrgefühl: „Der TESLA fährt sich schön, ist mega-leise. Der Autopilot ist super, auch wenn es im

ersten Moment komisch ist, wenn das Auto selbstständig an der roten Ampel anhält. Wir haben die Karaoke-Funktion entdeckt und – bis auf den Fahrer natürlich – die Songtexte vom Display abgelesen, ein mega Spaß! Auch die anderen Spielereien, wie Pupskissen oder die Hupe in anderen Tönen einstellen, machen Freude.

Danke an die Firma Höhn für diesen super Preis. Wirklich alle von uns waren begeistert. Sollte ich also irgendwann mal selbst einen TESLA fahren, weiß ich jetzt ja, wo der **Body-Shop meines Vertrauens** wohnt!“

Übrigens: Wir sind der einzige TESLA Body Shop in der Metropolregion Mainfranken. Sollten Sie im Gegensatz zu Sebastian also schon einen TESLA in der Garage stehen haben: Wir Profis in Form und Farbe sind gern und richtig gut für Sie da!

Höhn

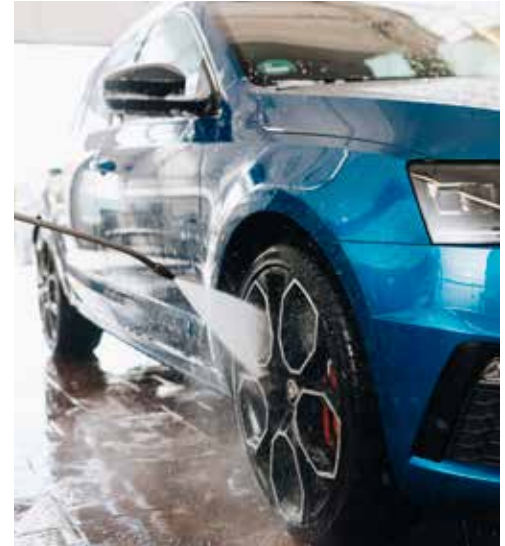
„TESLA Approved Body Shop“

Alle Jahre wieder... kommt der TESLA Prüfer vorbei und inspiziert unsere heiligen Hallen. Das fängt bei der WLAN-Geschwindigkeit an und hört beim Check der neuesten Werkzeuge, Richtbänke, TESLA Schilder noch lange nicht auf. Denn nur, wer die strengen TESLA-Anforderungen erfüllt, darf seine Zertifizierung als TESLA Approved Body Shop behalten. Check!



KFZ-Service

Unsere Mehrmarkenkompetenz



Bevor nun der Eindruck entsteht, wir fühlen uns als einziger TESLA Body Shop in der Region ausschließlich dieser Automarke verpflichtet, sei Ihnen zugerufen: Ganz im Gegenteil! Denn wir sind die KfZ-Werkstatt mit der ausgewiesenen Mehrmarkenkompetenz: Audi, BMW, Fiat, Ford, Kia, Mercedes, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Toyota, Volvo, VW...

Wir reparieren, hegen und pflegen sie alle. Und zwar so, als wären es unsere eigenen! Der Reparaturservice reicht von A wie Auspuff bis Z wie Zündkerzen. Unser Rundum-Fahrzeugservice fängt beim Kundendienst an, aber hört bei der Achsvermessung oder dem Reifenwechsel noch lange nicht auf.

Und während Sie in Urlaubsvorfreude schwelgen, sorgen wir dafür, dass alle Sicherheits-Checks auf dem neuesten Stand sind. Zum Beispiel mit unserem Klimageservice, dem Bremsentest oder durch einen Ölwechsel.

Jetzt fehlt Ihnen nur noch die **HU/AU** zum Glück? Kein Problem! Zweimal pro Woche sind die großen Prüf-Institutionen von TÜV, DEKRA, GTÜ bei uns im Haus. Immer mittwochs und dienstags / freitags im wöchentlichen Wechsel. Für Sie heißt das: einfach anrufen, Termin vereinbaren, Auto vorbeibringen - wir kümmern uns um den Rest. Inklusive AU natürlich.



Höhn

Rundum-Fahrzeugservice

Kundendienst, Achsvermessung, Reifenwechsel, Klimageservice, Ölwechsel, Bremsentest ...

Ansprechpartner
KFZ-Service



Sergej Bazel
Leitung KFZ-Service
Telefon 09321-3006-0

Werbetechnik

Willkommen bei den Folienprofis



Bei uns in der Werbetechnik sind Sie in den besten Händen, wenn es um CarWrapping, Fassadenwerbung, Fahrzeugfolierung, Großprojekte, Beschilderungen oder Lackschutzfolie geht. Dabei achten wir auf zweierlei: Wir verwenden Premium-Produkte ausgesuchter Hersteller. Und wir besuchen regelmäßig Weiterbildungen bzw. lassen uns bewusst zertifizieren, schließlich entwickelt sich das Foliengeschäft gerade rasant weiter. So bleiben wir unserem Anspruch gerecht: Das Beste vom Besten in puncto Material, Handwerkskunst und Service!

Besonders angetan hat's uns die die Hochleistungs-Lackschutzfolie von STEK. Ob vollflächig verklebt, als Frontpaket oder als Ladekanten-Schutz: Ihre selbstheilenden Eigenschaften machen unsere neue Lieblingsfolie zum Traum für Handwerker, die viel ein- und ausräumen müssen. Aber auch Nutzer enger Tiefgaragen-Einfahrten, „Unter-Bäumen-Parker“ oder Leasing-Kunden werden diese abschirmende Folie lieben. Sie hält bis zu 10 Jahre, punktet mit einem Lotus-Effekt und kommt mit einem kristallklaren Kleber daher – so vergilbt das Material nicht.

Werbetechnik-Chefin Linda Christel und ihr Kollege Stefan Schneider waren nach ihrem Zertifizierungsworkshop bei „Folien-Guru“ Rainer Lorz und seinem Wrap-Institut hin und weg vom Produkt: „Diese High-End-Folie ist eine echte Innovation! Klar ist sie etwas teurer als die 08/15-Folie, aber jeder Cent zahlt sich für den Kunden aus.“

Was uns bei Höhn außerdem gefreut hat: Wir waren die einzigen Teilnehmer, die Werbetechnik und Werkstatt unter einem Dach vereinen – nicht die schlechteste Ausgangsposition bei einer Premiumfolie fürs Auto! Und weil die beiden schon im Workshop für ihre gute Umsetzung gelobt wurden – gelernt ist halt gelernt –, läuft die Zertifizierung aktuell wie geschmiert!

Höhn

Die Höhn-Werbetechnik foliert nicht nur, was Räder hat. Wir brennen für alles rund um die Werbetechnik: Ob Gebäude- oder UV-Schutzfolie, Fassaden- oder Schaufensterwerbung, Leitsysteme oder Schilder, hitzebeständige Aufkleber oder Großprojekte von A bis Z: Alles kommt aus unserer Hand – Beratung (gern bei Ihnen vor Ort) plus maßgeschneidertes Angebot, Entwurf, Umsetzung und Montage. Natürlich fertigen wir selbst am Standort Kitzingen, unsere neuen Produktionsräume bieten optimale Digitaldruck-Bedingungen.



Linda Christel und ihr fünfköpfiges Werbetechnik-Team berät, gestaltet, fertigt und montiert jedes Wunschprojekt. Und zwar mit maximaler Leidenschaft. Nicht, weil sie müssen. Sondern, weil diese kreativen Möglichmacher gar nicht anders können! Kommen Sie mit Ihrem Projekt gern auf einen Kaffee in der Werbetechnik vorbei!

Ansprechpartnerin
Werbetechnik



Linda Christel
Leitung Werbetechnik
Telefon 09321-3006-13



Nachgefragt

Von null auf Marke in zwei Monaten

Die Alleskönner in der Werbetechnik freuen sich über einen weiteren zufriedenen Kunden: Timo Laubig ist 27, kommt beruflich aus der Blaulicht-Branche und hat Ende 2022 den Sprung in die Selbstständigkeit gewagt. Nachgefragt beim Jungunternehmer aus Iphofen:

**Lieber Timo, großartiges Logo!
Wie kam's dazu?**

Ich habe im November 2022 mein Gewerbe angemeldet und mir war klar, dass ohne Logo, Visitenkarten, Webseite & Co. nichts geht. Also bin ich einfach mit offenen Augen durch die Straßen gelaufen und da ist Höhn-Werbung an mir vorbei gefahren. Nach dem Anruf bei Linda wusste ich: Die Chemie stimmt.

Du hattest ja eigentlich 'ne eigene Logo-Idee, richtig?

Ja, ich wollte einen Hügel, bei dem auf der einen Seite ein Männchen mit Rasenmäher steht und auf der anderen Seite ein Schrank aus dem Haus in einen Container fliegt. Ich mache ja nicht nur Garten- und Landschaftspflege, sondern auch Wohnungs- und Haushaltsauflösungen.

Davon ist nichts übrig geblieben!

(grinst) Nein, und das ist auch gut so! Lindas erster Blick ging auf meinen Bart und sie war sofort Feuer und Flamme. Sie meinte, das passt doch alles perfekt zusammen – die Gesichtslinie, der Bart, die Käppi... daraus könnte was richtig Gutes werden! Ihre Begeisterung hat mich sofort angesteckt. Das, was ich ursprünglich wollte, hat irgendwie jeder. Das hier – frei Kopf und frei Hand vom ganzen Team entwickelt – das habe nur ich. Ehrlich, da steckt so viel Mühe und Aufwand drin. Das Logo ist jeden Cent wert!

Dein Lob freut uns riesig!

Hast du viel Zeit investieren müssen?

Nö, gar nicht. Der erste Termin dauerte eine Stunde, im zweiten Termin haben wir schon die Vorschläge besprochen, das ging ratzfatz in einer halben Stunde. Bezahlt habe ich übrigens nur die eigentliche Gestaltungsarbeit, auch das fand ich als Jungunternehmer sehr fair.



Und dein Auto ist auch schon foliert, wow, was für ein Tempo!

Ja, die Zusammenarbeit war so cool, da habe ich direkt auch Visitenkarten, ein T-Shirt-Logo, Aufkleber fürs Werkzeug und die komplette Folierung des Autos beauftragt. Warum soll ich da lange rum suchen, wenn ich bei euch alles auf einmal kriege.

Danke, Timo. Du hast das letzte Wort!

Ich hab's dem Chef auch schon gesagt: Bitte unbedingt genau so weiter machen! Ich würde jederzeit wieder zu Höhn gehen und da meine komplette Werbetechnik machen lassen! Ich bin echt sehr zufrieden.

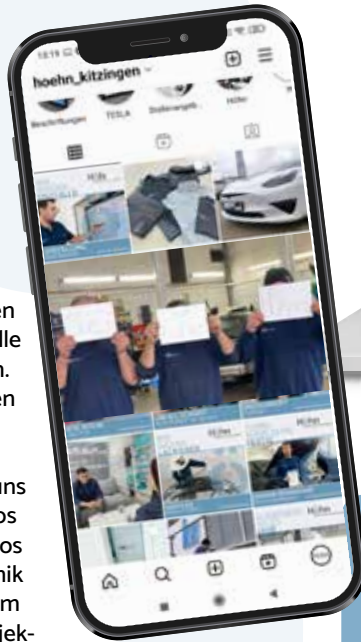
Timo Laubig von Laubig Haus & Garten ist der sympathische Anpacker aus der Nachbarschaft. Gartenpflege, Haushaltsauflösung, kleinere Umzüge und vieles mehr: www.laubig-iphofen.de (Webseite in Arbeit).

Kommunikationskanäle

Frisch gestrichen

Neu und gut ist übrigens auch unsere Webseite. Haben Sie schon mal reingeschaut? Unter www.hoehn-kitzingen.de finden Sie nicht nur detaillierte Infos zu unseren Sparten und Lieblingsprojekten, sondern auch aktuelle Nachrichten und informative Servicethemen. Besuchen Sie uns doch mal online. Wir freuen uns auf Sie!

Wollen Sie mit uns gehen? Dann folgen Sie uns auf **Facebook** oder **Instagram**! Da gibt's Fotos von unserer Weihnachtsfeier, spannende Infos und witzige Grafiken, die unsere Werbetechnik mit ganz viel Liebe (und Kaffee) zaubert – zum Beispiel zu neuen Kollegen, großartigen Projekten, aktuellen Services und vieles mehr. Und wenn wir im Team finden, dass die in 2022 monatlich spendierte Pizza unserer Chefs auch dieses Jahr gut in unsere Mägen passen würde, dann posten wir das ganz frech auch da rein. Die Antwort unserer Chefs kam natürlich prompt. Mehr wird nicht verraten.



09321/3006-0



Keine Zeit für lange Anrufe oder Mails? Dann schreiben Sie uns geschwind über WhatsApp. Am besten speichern Sie sich unsere Nummer direkt ein: 09321/3006-0.

Ja, wirklich! Über diese Festnetznummer erreichen Sie uns 24 Stunden, 7 Tage die Woche. Die Antwort kommt, sobald wir wieder am Schreibtisch sitzen, also während unserer Geschäftszeiten. Denn wir meinen: Wer Montag bis Freitag Höchstleistung vollbringt, hat ein freies Wochenende verdient. Sehen Sie bestimmt auch so. Danke für Ihr Verständnis!



www.hoehn-kitzingen.de



Sind das des Kaisers neue Kleider? Nein, das sind unsere neuen Firmenoutfits. Passen wie angegossen – auch zum modernisierten Firmenlogo. So geht durchgängiger Außenauftritt!



Höhn

Profis in Form und Farbe

Flugplatzstraße 35
97318 Kitzingen
Telefon (09321) 3006-0
info@hoehn-kitzingen.de



www.hoehn-kitzingen.de

UNFALLSERVICE TESLA KFZ-SERVICE WERBETECHNIK

Impressum
Herausgeber:
Höhn GmbH & Co. KG
Flugplatzstraße 35
97318 Kitzingen

V.i.S.d.P.: Daniel Höhn, Geschäftsführer
Redaktion: Marion Linneberg, egopol.com
Layout: Stefan Issig, atelier-issig.de
Fotos: Mario Schmitt, marioschmitt.com,
Linda Christel, Tina Höhn, Sebastian Seit